

Податкове стимулювання інвестицій в туристські підприємства України

О.А. Шекшуєв, А.К. Носова, В.В. Нирченко

Харківська національна академія міського господарства

61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12

Україна має величезні інвестиційні перспективи, цьому сприяють значні курортно-рекреаційні ресурси, історико-культурний і природний потенціал, які можуть використовуватися інвесторами для розбудови туристської інфраструктури. В умовах ринкової економіки при обмеженості фінансових ресурсів українських підприємств туристської індустрії, особливої актуальності набуває питання пошуку джерел їх фінансування. Перспектива розвитку цього комплексу визначається, в першу чергу, характером інвестиційної політики в країні.

Багато авторів українських і російських публікацій з досліджуваної проблеми акцентують свою увагу на державне регулювання культурного туризму, особливості функціонування туристського ринку, тенденції розвитку світового туризму. Але аналіз механізму вдосконалення інвестиційної політики українських туристських підприємств, особливості впровадження інвестицій в дану галузь і форми залучення інвестицій з світового досвіду не удостоєні належним чином увагою науковцями.

Останнім часом в економіці України намітилися позитивні зрушення, які відкривають перспективи щодо активізації інвестиційної діяльності, що оживляє туристську галузь, сприяє виходу з кризи і структурної перебудови економіки. Але для того, щоб цей позитивний процес набув достатню силу, необхідно проводити чітку державну політику щодо формування інвестиційних ресурсів, їх концентрації, стимулювання переважно вітчизняних та залучення іноземних інвестицій.

Проаналізувавши ситуацію країни в плані податкового стимулювання, можна виділити наступні заходи, які були б прийнятні для економіки України:

- компаніям доцільно зменшувати розмір бази оподаткування за рахунок збільшення відрахувань до фондів, що включаються у виробничі витрати (зокрема, амортизаційний фонд);

- заохочувати вкладення коштів за допомогою податкових канікул, податкових інвестиційних відрахувань, а також інвестиційних кредитів. Відновити податкові канікули для новостворених підприємств з іноземними інвестиціями;

- впровадити систему покриття збитків компанії за рахунок її прибутків протягом кількох попередніх років або за рахунок її майбутніх прибутків;

- розробити практику пільгового підключення туристських установ до всіх видів комунікацій;

- запровадити знижену ставку ПДВ для готелів та інших закладів розміщення, які надають готельні послуги, які пройшли класифікацію на відповідність певній категорії. Зниження ставки ПДВ є потужною мотивацією для проходження процедури класифікації, яка в свою чергу призведе до залучення додаткових інвестицій у розбудову та реконструкцію матеріально-технічної бази підприємств туристської індустрії з метою підвищення рівня якості послуг, що надаються.

Отже, податкове стимулювання іноземного інвестування туристського комплексу з боку органів влади в Україні має ряд вад, пов'язаних з відсутністю досвіду формування державної політики в сфері оподаткування. Найбільший вплив на непривабливість України для західних інвесторів має не тільки високий рівень податків, а повне свавілля у введенні та скасування податків (пільг), відсутність податкової ініціативи місцевої влади. В державі не існує чітко визначеної узгодженої на різних рівнях стратегії податкового стимулювання. Розвиток податкової системи має будуватися на науково обґрунтованих принципах і враховувати зарубіжний досвід. Розробка конкретних пропозицій з удосконалення податкової політики прискорить розвиток міжнародного туризму в Україні.

